

RAMOS CATARINO GANHA CONSTRUÇÃO DE LOJA MAKRO EM SEVILHA

Publicado em 09-07-2012, por [Fátima Ferreira](#)

[Notícias do Dia](#)



A Ramos Catarino Espanha ganhou a empreitada de construção de uma nova loja da Makro, a ser construída em Alcalá de Guadaíra (Sevilha). Com esta adjudicação, a empresa espanhola do Grupo Catarino reforça a sua posição como referência na construção de grandes superfícies comerciais em toda a Península Ibérica.

A cerimónia de lançamento da primeira pedra teve lugar no dia 5 de Julho e contou com a presença do Director Geral da Makro Espanha, José Maria Cervera, e do Alcaide de Alcalá de Guadaíra, Antonio Gutiérrez Limones, para além de muitas outras personalidades e representantes de associações locais, bem como empresários e clientes da marca de distribuição.

O projeto da nova loja, que contará com 10.000m² de superfície construída e 7.700 m² de área comercial, é da responsabilidade da TAUT Arquitectos, sendo a Ramos Catarino Espanha responsável pela construção civil, soleiras e pavimentos, divisórias, tectos falsos e pintura.

De acordo com Vitor Catarino, CEO do Grupo Catarino, “trata-se de um projeto muito importante para nós, na área do “retail” em Espanha, que vem reforçar a nossa posição como referência ibérica no sector da construção. É uma magnífica oportunidade de trabalhar com uma empresa de referência, como é a Makro e, na minha opinião, uma gratificante recompensa pela nossa aposta na seriedade, ética, rigor e profissionalismo”. A adjudicação desta obra vem confirmar o trajeto de êxito que a Ramos Catarino tem tido em Espanha, onde já foi responsável por mais de meia centena de projetos em cidades como Madrid, Barcelona, Bilbao, Valência, Corunha, Alicante, Saragoça, San Sebastian, Sevilha, Múrcia, Cáceres, Valhadolid, Ponferrada, Salamanca, Ciudad Real, Córdoba ou Huelva. El Corte Inglés, H&M, Ikea, Sport Zone, Cepsa, Repsol, Banco Espirito Santo, Banco Caixa Geral, Martifer, Galp, Lidl, Worten, E’Leclerc, Petrocontinental, Iberdrola Inmobiliaria, Decathlon, Grupo Aeronáutico Zona Centro ou Chelverton Properties, são apenas alguns dos clientes que têm confiado na Ramos Catarino para construir em Espanha. A empresa do Grupo Catarino é detentora de grande experiência nos sectores da indústria, retail, reabilitação e restauração, vivendas de luxo e Estações de Serviço (já construiu cerca de duas centenas em toda a Península Ibérica), passando a sua estratégia de expansão em Espanha por uma forte aposta na área da hotelaria.

Sobre a Ramos Catarino Espanha

A Ramos Catarino S.L. é uma empresa de construção criada em 2007 com o objectivo de exportar para o mercado espanhol a experiência acumulada durante 30 anos pela sua congénere portuguesa, Ramos Catarino S.A., uma das mais prestigiadas e dinâmicas empresas do sector em Portugal. Recentemente a Ramos Catarino Espanha, que celebrou em Março passado o seu 5º aniversário, anunciou um crescimento de 30%, aumentando o seu peso no volume de facturação de 100 M€, que o Grupo Catarino apresenta no sector da Construção para a Península Ibérica. Pertencente ao Grupo Catarino, a Ramos Catarino é especialista na construção e no restauro e reabilitação dos mais variados tipos de edifícios, desde os Residenciais, Sedes Corporativas, Instituições Bancárias, Espaços Comerciais, Unidades Industriais e de Armazenagem, Empresas de Distribuição e Logística, passando por Unidades Hoteleiras e de Restauração, Enologia e Hotelaria de Charme, Estabelecimentos de Ensino e Complexos Desportivos, até Unidades de Saúde, Laboratórios de Indústria Farmacêutica e instalações de IPSS’s e de outras entidades, para além de Postos de Abastecimento, Áreas de Serviço e outras Instalações de Apoio Rodoviário, entre muitos outros.

Sobre a Makro Espanha

A Makro Espanha, do Grupo alemão Metro, presta um serviço integral na área do comércio grossista de produtos alimentares e não-alimentares, satisfazendo as necessidades dos profissionais das áreas da

restauração, hotelaria, retalho alimentar, grandes consumidores e instituições. Em 2011 a Makro Autoservicio Mayorista S.A alcançou um total de 1.289 milhões de euros de vendas consolidadas, sendo líder em Espanha dos Cash & Carry, com um total de 34 lojas grossistas distribuídas em 15 Comunidades Autónomas, que totalizam 227.844 m2 de área comercial.