

Ramos Catarino cresce 30% em Espanha

13 de Março de 2012 às 00:40:55 por [Ricardo Batista](#)



A Ramos Catarino, empresa portuguesa de construção que opera no mercado espanhol desde 2007, registou uma facturação de 14 milhões de euros em 2011 em Espanha, o que traduz um crescimento de 30%. Actualmente, o negócio neste país já representa cerca de 17% da facturação total do Grupo Catarino e a expectativa é que cresça ainda mais 20% em 2012, prevendo facturar 17,5 milhões de euros.

Para Vitor Catarino, CEO do Grupo, estes resultados traduzem “a qualidade e competitividade das obras efectuadas em todo o território espanhol”. Refira-se que a Ramos Catarino tem vindo a consolidar a sua presença no mercado espanhol através de um conjunto de projectos desenvolvidos para clientes como o IKEA, El Corte Inglés, H&M, Galp Energia e Cepsa.

Os resultados de 2011 foram divulgados por ocasião do 5º aniversário da presença da Ramos Catarino em Espanha, que reuniu recentemente em Madrid muitas personalidades dos dois países, incluindo o Embaixador de Portugal em Espanha, Álvaro Mendonça e Moura. O diplomata português, no discurso que proferiu, teve palavras muito elogiosas para a Ramos Catarino, sublinhando “a coragem e a visão estratégica” da empresa, que avançou para Espanha “num contexto de redução da actividade económica”.

Admitindo que as empresas portuguesas têm alguma dificuldade em aceder ao mercado espanhol, o Embaixador sublinhou que a Ramos Catarino “é uma magnífica excepção”. E acrescentou: “O Grupo Catarino é um exemplo de enorme êxito, conseguindo um crescimento sustentado num mercado em recessão, o que não é fruto do acaso”, mas antes resultado da “qualidade do serviço, da atenção aos Clientes e da criação de valor, construindo obras de referência e demonstrando a excelência das empresas portuguesas”.